



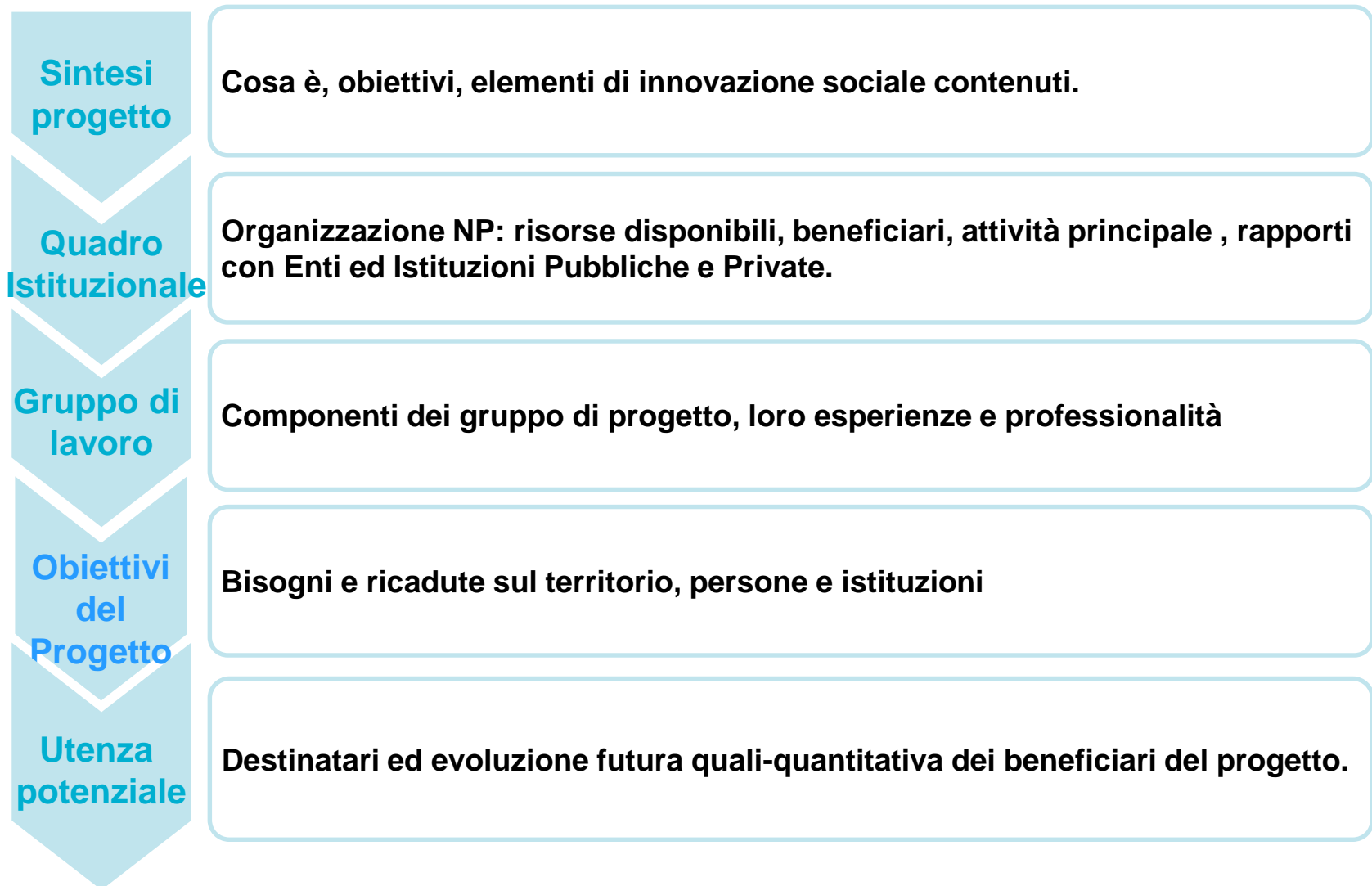
Dal Business Plan al Progetto Etico

ANFFAS Onlus Nazionale
15 Ottobre 2019

La banca
per le cose che contano.



TRACCIA PER LA REDAZIONE DI UN PROGETTO ETICO (1/3)



TRACCIA PER LA REDAZIONE DI UN PROGETTO ETICO(2/3)

Concorrenza

Da trasformazione a collaborazione: Presenza sul territorio di altre strutture non profit ed enti pubblici /privati che offrono lo stesso servizio con cui creare sinergie e concordare diversificazione di attività in una logica di collaborazione

Prodotto/ servizio

Identificazione del bisogno che si intende soddisfare: latente/consolidato, diffuso/concentrato con relativa descrizione

Commercia lizzazione

Es: prodotti bio- solidali, servizi di assistenza a privati, famiglie, comunità, etc

Patrimoni o tecnico- industrial e

Accordi a livello produttivo e di servizi, controllo di qualità.

Aspetti Organizzativi

Personale dipendente e volontario, accordi in convenzione con altre imprese sociali, governance .



TRACCIA PER LA REDAZIONE DI UN PROGETTO ETICO (3/3)

**Proiezioni
Ec./Fin.**

Conto Economico, Stato Patrimoniale ,Flussi finanziari presenti e futuri (dimostrabili e sostenibili)

**Rapporto
con
Investitori**

Adeguate comunicazione del Progetto "etico" in rapporto ai possibili/potenziali investitori: cosa si offre ,cosa si chiede

**Costruzione
"rete"
solidale**

Progettazione e sviluppo di una rete di economia solidale attraverso attività di animazione territoriale (es: eventi culturali e ricreativi, workshop, news mailing list, promozione di gruppi di acquisto solidali , social ,etc) .

3 elementi chiave da rappresentare sul sito della Organizzazione:

- chi siamo (valore sociale)
- cosa facciamo (impatto sociale presente e futuro)
- come sostenerci (sostenibilità economica e modalità di raccolta fondi)

